

# Näringsrikt

Det här är för dig! En kort översikt över ett antal saker som händer i det lokala näringslivet och frågor kopplade till detta, som ska fungera som en snabb översikt av nuläget. Hör gärna av dig om du är intresserad av att veta mer, har frågor, funderingar eller input - ser framemot att höra ifrån dig.

Med vänlig hälsning,  
Andreas Roth

*Omvärldsanalytiker*

Näringslivs- och destinationsutveckling, Helsingborgs stad  
[andreas.roth@helsingborg.se](mailto:andreas.roth@helsingborg.se)



HELINGSBORG





## Skiftande lokalbehov i skiftningens tid

Vi lever i en snabbföränderlig tid, där stora förändringar i näringslivet sker på kort tid.

Ett exempel på något som är under snabb förändring är lokalbehoven. Vilka typer av lokaler och lösningar som efterfrågas förändras i alltifrån tillverkningsindustri och logistik till kontor och handel. Utvecklingen går inte i en specifik riktning, utan leder snarare till en uppsplittring i mängder av skräddarsydda lösningar från tidigare mer standardiserade lösningar.

Lokala exempel här och nu är hur fastighetsbolaget Svenska hus till sommaren inviger en nyproducerad lokal på Väla södra med möjlighet att hyra kombinerade kontor- och lagerlösningar. Byggnaden har rejält högt i tak och är uppdelad i fyra moduler som är anpassningsbara. Vidare storsatsar fastighetsbolaget Huvudkontoret på kontorshotell i Helsingborg framöver, i form av coworking spaces riktade mot små- och medelstora företag. Totalt kommer uppemot 400 platser att invigas på Väla södra, Norra hamnen och Gåsebäck under det kommande året. Samtidigt går det sedan tidigare framgångsrika kontorshotellet Mindpark på export och öppnar under 2019 nya lokaler i både Hyllie och centralt i Lund. Hyresgäster vid ett av kontoren ges möjlighet att även nyttja övriga två, med möjlighet att stärka nätverken i Skåne.

Även andra typer av lokaler rustas för att möta framtidens behov. Inom handeln har exempelvis herrstylisten Gents har ändrat om sin fysiska butik i city med en kaffebar mitt i lokalen. Tanken är att locka besökare till att stanna längre i butiken samt kunna erbjuda andra tjänster. Samtidigt rustar NCC tillsammans med fastighetsägaren Wihlborgs upp nästa etapp av Helsingborgs C under 2019, och en modernare resehubb med en ny fasad och en uppdaterad restaurangvåning planeras vara klara till slutet av 2020.

När så grundläggande saker såsom vad kunderna efterfrågar, hur produkter produceras och hur vi arbetar är i snabb förändring är det rimligt att dessa exempel på hur nya lokalbehov möts i en skiftande tid kommer att följas av fler lokala initiativ framöver.

## Produkter i tiden

I en tid av förändring är det inte självklart att fjolårets vinnare är morgondagens. I takt med att såväl näringsliv som samhälle stöps om av stora krafter såsom globalisering och digitalisering efterfrågas nya produkter och tjänster.

Med hållbarhet i fokus har Gaia Biomaterials nu invigt sin nya fabrik på Ättekulla, där man utökar sin produktion av det plastersättande fossilfria materialet Biodolomer. Materialet är dubbelt så dyrt som vanlig plast men är förnybart, komposterbart och ger låga koldioxidutsläpp. Gaias produkter ligger helt rätt i tiden och i takt med att plastmarknaden påverkas av mer restriktiv lagstiftning samt förändrade kundbeteenden skapas nya affärsmöjligheter. Ett exempel på att ligga i framkant som kommer att följas av fler när alltfler branscher påverkas av nya hållbarhetskrav, både från lagstiftare och kunder.

Ett annat bolag med en produkt i tiden är Hoofstep, som tidigare gått igenom acceleratorprogrammet Think. De lanserar under året en sensoruppkopplad grimma för hästövervakning och beteendeanalys. Med tanke på hur hästsport är en miljardindustri med massor av köpstarka kunder både lokalt och globalt, så finns här en stor potential att växa. Ett tydligt exempel på hur digitaliseringens utveckling skapar nya möjligheter till innovativa produkter med stort mervärde.

Även för etablerade aktörer gäller det att hänga med i förändringens tidevarv och ett exempel på detta är att ventilationsjätten Lindab öppnar en innovationshubb i Helsingborg under våren. Hubben drivs som en fristående organisation och ska förutom att arbeta med egna innovationsprojekt erbjuda en startupmiljö för företag i branschen. Att ett stort regionalt företag väljer att lägga sin spjutspetsenhet i staden är glädjande, och är grundat i en större tillgång till kompetens och närhet till existerande startup- och universitetsmiljöer.

---

## Ett av Sveriges bästa logistiklägen

Helsingborg har ett strategiskt läge med stark infrastruktur som sammanbinder med marknader bortom regionen och utsågs nyligen till Sveriges tredje bästa logistikläge 2019, upp en placering mot året innan.

Stadens position som ledande inom livsmedelslogistik förstärks ytterligare när Helsingborgs hamn nu utökar med ytterligare ett veckoanlöp, i form av en direktlinje med bananer som återkommer efter ett års frånvaro. Samtidigt är hamnen utsatt för punktstrejker under en nationell konflikt, med ökade kostnader och risk för att last flyttas till lastbil från kontinenten istället på kort sikt. Först i april förväntas livsmedelsbranschen påverkas i stor skala om strejken fortsätter. Här är det viktigt att hitta långsiktiga spelregler för en så nationellt strategiskt viktig näring, samtidigt som de så viktiga logistikflödena påverkas i så liten utsträckning som möjligt.

Hur bra stadens logistiska läge är för den nordiska marknaden understryks av trädgårdshandlaren Plantagens nya logistikcenter på 15.000 kvm som invigdes vid årsskiftet. Stora delar av den nordiska logistiken centraliseras nu till centrat, som butikspackar och distribuerar blommor och plantor till deras butiker i Norden.

Stadens strategiska läge visas även hur staden är med som av tre tänkbara kandidater tillsammans med Skellefteå och Luleå för en miljardsatsning av det statliga gruvbolaget LKAB. Det gäller omvandling av gruvavfall till säljbara produkter, och trots att Helsingborg ligger långt ifrån gruvorna där råmaterialet förädlas i ett första steg så är staden en kandidat iochmed en fullskalig hamn redo för stora volymer samt närliggande kemisk industri.

# En välbesökt stad

Det händer en del i besöksnäringen i Helsingborg just nu. Branschen skriker efter arbetskraft och i januari arrangerades WorkWalk för första gången, ett initiativ för att visa upp besöksnäringens möjligheter där högstadieelever och arbetssökande fick möjlighet att besöka en blandning av företag och få större inblick i vilka möjligheter som finns. I slutet av januari anordnades även stadens första Kallbadsvecka, som gav genomslag medialt nationellt och har ambitionen att bli ett återkommande evenemang framöver.

Allt detta i ett läge där besöksnäringen går fortsatt starkt lokalt, regionalt och nationellt. De preliminära siffrorna för helåret 2018 så har Helsingborg ökat antalet gästnätter mot föregående år med +1,9% till 785 968, nära 15 000 fler än föregående år som redan var det högsta någonsin. Tillväxten fortsätter således från redan höga nivåer, men ligger lägre än för Skåne (4,7%) och riket (3,5%). De internationella gästnätterna minskade efter att ökade rejält under 2017, medan de nationella gick ett rejält kliv framåt.

Beläggingsgraden för stadens hotell var sammanräknat 66,1%, +0,9 procentenheter. Det en fortsatt mycket bra siffra, högre än de flesta andra jämförbara städer samt Skåne- och rikssnittet (61,0 respektive 58,2).

Gästnätter januari-oktober 2018

	Gästnätter totalt	Utveckling totalt	Svenska gästnätter utveckling	Internationella gästnätter utveckling	Beläggingsgrad hotell	Utveckling beläggingsgrad (procentenheter)
Helsingborg	688 508	1,2%	3,1%	-5,1%	68,7%	1,5
Skåne	5 339 146	4,3%	3,0%	8,6%	62,3%	1,1
Sverige	54 177 188	3,6%	2,1%	7,9%	59,3%	0,0
Familjen Helsingborg (Nordvästskåne)	1 626 048	11,1%	11,9%	7,6%	58,3%	0,3

Källa: Tillväxtverket/SCB. De slutgiltiga siffrorna för helåret 2018 redovisas i april 2019.



# Fortsatt starkt nyföretagande och bredd i näringslivet

I slutet av 2018 fanns det totalt 14 527 företag i staden, en ökning med över 20% sedan år 2000. Företagen spänner över 615 olika branscher, vilket motsvarar 75% av alla branscher.

Under 2018 registrerades 1 031 nya företag i Helsingborg, vilket var en minskning med 2,8% men ändå bland de högsta siffrorna någonsin. Sedan många år tillbaka ligger nyföretagandet stabilt runt cirka 1000 nya företag per år, med viss variation. Helsingborg placerade sig 2018 därmed återigen på fjärde plats av Sveriges 15 största städer när det gäller antal nystartade företag per 1000 invånare, efter de tre storstäderna. I både Skåne och Sverige som helhet minskade nyföretagandet, med 4% respektive 6,6%.

Att det startas företag är viktigt, men minst lika viktigt är att de företag som startas fortsätter att utvecklas. Om ditt företag behöver hjälp att växa finns det i vårt nätverk olika aktörer som kan stötta, dels i form av hjälp att hitta kapital och kompetens såsom [Almi](#), [Connect](#) eller [Tillväxt Helsingborg](#), eller genom tillväxtfokuserade utbildningar genom [Business Academy](#). Är ditt företag tech-orienterat finns [ThinkAccelerate](#) dit du som företag ansöker om att bli antagen till ett 3-månaders program. Är företaget inom e-handel finns e-handelsinkubatorn på [E-commerce Park of Sweden](#).

	Antal nyregistrerade företag helår (AB, E, HB, KB)					
	2014	2015	2016	2017	2018	Δ17-18
<b>Helsingborg</b>	1 037	927	1 032	1 061	1 031	-2,8%
<b>Skåne</b>	8 009	8 078	8 634	8 499	8 155	-4,0%
<b>Sverige</b>	62 372	64 625	68 793	68 112	63 620	-6,6%
<b>Familjen Helsingborg (Nordvästskåne)</b>	2 111	1971	2184	2221	2074	-6,6%

Källa: Bolagsverket

## På gång

27-28  
april

**3D Meetup Sverige 2019**

23-29  
maj

**Skåne Innovation week**

7  
maj

**Kommande näringslivsfrukost**

Okt  
2019

**Hbg Talks**

Du hittar fler evenemang på [stadens företagarewebb](#) och på [Visit Helsingborgs webb](#).